

## *Call for papers*

### **Tourism: The phenomenon and its socio-economic consequences**

*The Tunisian-Mediterranean Association for Historical, Social and Economic Studies* and *The Tunisian World Center for Studies, Research, and Development* will organize the 10th international symposium November 28-30, 2017. The theme of the tenth international symposium will be: **Tourism: The phenomenon and its socio-economic consequences.**

The theme of “**Tourism: The phenomenon and its socio-economic consequences**” could be approached from different perspectives, which include:

#### **1. The phenomenon of tourism**

- Definition
- Conditions of development of the phenomenon of tourism
- History of international, national and regional tourism
- Tourist infrastructures and facilities, transport, hotel architecture
- Tourism and literature
- Tourism and visual arts
- Tourism and stereotyping
- Colonial tourism
- Cultural tourism, festivals, memorial tourism, industrial tourism, gastronomic tourism, oenological tourism
- Religious tourism and pilgrimages
- Creative tourism
- Medical and health tourism, hydrotherapy
- Seaside tourism, nature tourism, cruises, winter tourism, holiday villages
- National park tourism, camping, hiking
- Amusement parks, playgrounds
- Sports tourism
- Business tourism

#### **2. The economic dimension of tourism**

- Statistics: numbers of tourists, destinations, profits and foreign exchange flows, investments
- Sociology of tourism
- Tourism and employment
- Indirect activities, construction and public works, trade
- Tourism organizations: UNWTO, national and regional committees, agencies and tour operators, transport, engineering
- Tourism regulations and legislation
- Training for tourism professions
- Tourism press coverage, books, guides, reviews, travel stories
- Regional and social inequalities in tourism development
- Tourism and economic conditions: general economic development, insecurity, terrorism
- Tourism and the environment: transformations of space, impact on nature, pollution

#### **3. The socio-cultural dimension of tourism**

- Enhancement of heritage, restoration, animation
- Heritage and modernity
- Archaeology and management of ancient monuments
- Art tours
- Threats to and destruction of, abandonment of, and betrayal of heritage
- Tourism and cosmopolitanism: evolution of mentalities and mores, appearance of new values, threats

to identity

- Tourism and poverty
- Sex tourism
- Resistance of traditional societies to tourism
- Sustainable and equitable tourism.

---

**Deadlines:**

- **June 30, 2017:** Deadline for submitting proposals to the following email address: [Tunisian.mediterranean.associ@gmail.com](mailto:Tunisian.mediterranean.associ@gmail.com)
- Participants will receive before **July 10, 2017** responses to their proposals and information about the conference registration fees.
- Deadline for sending the **Final Text: November 15, 2017**
- 10th International Symposium: **November 28, 29, and 30, 2017** in Beja, TUNISIA

**Important notes:**

- Individual proposals: must be a new topic that has not already been published or presented at a scientific symposium.
- Proposal: **Detailed summary:** at least one page (font: Times New Roman 12; page margins 2.5 cm, single-spaced), with a detailed and up-to-date C.V.
- The proposals can be in Arabic, English, French, or Spanish.
- For abstracts in French or Spanish, **a detailed English translation is mandatory** (one page at a minimum; font: Times New Roman 12, page margins 2.5 cm, single-spaced).
- For summaries in Arabic, **a detailed translation into English or French** is mandatory (one page at a minimum: font: Times New Roman 12, page margins 2.5 cm, single-spaced).
- The conference proceedings will be published after evaluation by the Scientific Committee.

---

**الملتقى الدولي العاشر:**

**السياحة: الظاهرة ونتائجها الاجتماعية والاقتصادية**

تنظم "الجمعية التونسية المتوسطة للدراسات التاريخية والاجتماعية والاقتصادية" بالتعاون مع "المركز التونسي العالمي للدراسات والبحوث والتنمية" المؤتمر الدولي العاشر حول موضوع: **السياحة: الظاهرة ونتائجها الاجتماعية والاقتصادية**، وذلك بمدينة باجة (تونس) أيام 28 - 29 - 30 نوفمبر 2017م.

ويمكن مقارنة موضوع "السياحة: الظاهرة ونتائجها الاجتماعية والاقتصادية" عبر المحاور التالية:

**أولا. الظاهرة السياحية**

- المفهوم
- ظروف تطور الظاهرة السياحية
- تاريخ السياحة الدولية والوطنية والجهوية
- البنية التحتية والتجهيزات السياحية، النقل، العمارة السياحية
- السياحة والأدب
- السياحة والفنون البلاستيكية
- السياحة وتشكل الصور النمطية
- السياحة خلال المرحلة الاستعمارية

السياحة الثقافية، المهرجانات، سياحة الذاكرة، السياحة الصناعية، السياحة الذوقية، السياحة المدامية

- السياحة الدينية والحجّ
- السياحة الإبداعية
- السياحة الصحية، والمحطات الاستشفائية
- السياحة الشاطئية، السياحة الطبيعية (أو العريية)، الرحلات البحرية، السياحة الشتوية، قرى الاصطياف
- سياحة المنتزهات الوطنية، المخيمات، الجولة الكبيرة
- المنتزهات الجاذبة، مدن الألعاب
- السياحة الرياضية
- سياحة الأعمال

### ثانيا. البعد الاقتصادي للسياحة

- احصائيات: عدد السائحين، الوجهات السياحية، الأرباح وجلب العملة الصعبة، الاستثمارات
- سوسيلوجيا السائحين وتصنيفهم
- السياحة والتشغيل (مواطن الشغل المباشرة وغير المباشرة)
- الأنشطة المرتبطة بالسياحة، البناء والأشغال العامة، التجارة
- منظمات السياحة: المنظمة العالمية للسياحة، اللجان الوطنية والجهوية، الوكالات ومنظمو الأسفار، النقل، المخططات
- القوانين والتشريعات المنظمة للسياحة
- التكوين في المهن السياحية
- الصحافة السياحية، الكتب، التوجيه السياحي، مجلات، كتب رحلات
- التباينات الجهوية والاجتماعية في مجال التنمية
- السياحة والظرفية: التطور الاقتصادي العام، انعدام الأمن، الإرهاب
- السياحة والبيئة: التحولات المجالية، التأثير على الطبيعة، التلوث

### ثالثا. البعد الاجتماعي والثقافي

- تثمين التراث، الترميم، التنشيط
  - التراث والحداثة
  - الاستعمالات الجديدة للمعالم الأثرية القديمة
  - المسالك الفنية
  - إلحاق الضرر بالتراث، الهدم، الإهمال، الخيانات
  - السياحة والعولمة: تطور الذهنيات والعادات، ظهور قيم جديدة، التهديدات الطائفية
  - السياحة والفقر
  - السياحة والبغاء
  - مقاومة المجتمعات التقليدية
  - السياحة المستدامة والعادلة
-

## تواريخ هامة

- يتم إرسال بطاقة المشاركة مع نسخة من السيرة العلمية المفصلة والمحينة قبل يوم قبل 30 جوان 2017 م عبر الانترنت على العنوان الالكتروني التالي: [tunisian.mediterranean.associ@gmail.com](mailto:tunisian.mediterranean.associ@gmail.com)
- 10 جويلية 2017 م: وصول الردّ عن المقترحات إلى جميع المشاركين مع إعلامهم برسوم التسجيل في المؤتمر، وذلك إثر انتهاء عملية التقويم والفرز من قبل اللجنة العلمية.
- 15 نوفمبر 2017 م: آخر أجل لإرسال النص النهائي حسب مواصفات النشر المطلوبة.
- أيام 28 و 29 و 30 نوفمبر 2017 م: انعقاد المؤتمر الدولي العاشر بمدينة باجة / الجمهورية التونسية.

## شروط تقديم المقترحات

- اقتراح مداخل بصفة فردية حول موضوع جديد لم يسبق نشره أو المشاركة به في ندوة علمية سابقة.
- الملخص باللغة العربية يكون في صفحة كاملة على الأقل (Police: Simplified Arabic 12,5 Page: Marges 2,5 cm)، مع ضرورة تقديم ترجمة للملخص المذكور في صفحة كاملة (Police: Times New Roman 12, Page: Marges 2,5 cm) إما باللغة الانجليزية أو باللغة الفرنسية.
- لغات المؤتمر العلمي: العربية، الانجليزية، الفرنسية، والأسبانية.
- كلّ الزملاء الذين يقدمون مقترحاتهم وملخصاتهم باللغة الفرنسية مطالبون بترجمة ذلك إلى اللغة الانجليزية حسب المواصفات المطلوبة أي صفحة كاملة على الأقل (Police: Times New Roman 12, Page: Marges 2,5 cm).

## Appel à communication

### Le Tourisme : le phénomène et ses conséquences socio-économiques

*Tunisian-Mediterranean Association for Historical, Social and Economic Studies & Tunisian World Center for Studies, Research, and Development* organiseront le 28, 29, et 30 novembre 2017 le dixième colloque international sur le thème : **Le Tourisme : le phénomène et ses conséquences socio-économiques**

Le thème sur « Le Tourisme : le phénomène et ses conséquences socio-économiques » pourrait être abordé selon les axes suivants :

#### 1. Le phénomène touristique

- Définition
- Conditions de développement du phénomène touristique
- Histoire du tourisme international, national, et régional
- Infrastructures et équipements touristiques, transports, architecture hôtelière
- Tourisme et littérature
- Tourisme et arts plastiques
- Tourisme et formation des stéréotypes
- Tourisme colonial
- Tourisme culturel, festivals, tourisme mémoriel, tourisme industriel, tourisme gastronomique, tourisme œnologique
- Tourisme religieux et pèlerinages
- Tourisme créatif
- Tourisme sanitaire, thermalisme
- Tourisme balnéaire, naturiste, croisières, tourisme hivernal, villages de vacances
- Tourisme des parcs nationaux, camping, grande randonnée
- Parcs d'attraction, villes de jeux
- Tourisme sportif
- Tourisme d'affaires

#### 2. La dimension économique du tourisme

- Statistiques : nombre de touristes, destinations, profits et apports en devises, investissements
- Sociologie et prosopographie des touristes

- Tourisme et emploi (emplois directs et emplois induits)
- Activités dérivées, bâtiment et travaux publics, commerce
- Organisation du tourisme : OMT, comités nationaux et régionaux, agences et voyagistes, transports, ingénierie
- Règlementation et législation du tourisme
- Formation aux métiers du tourisme
- La presse touristique, livres, guides, revues, récits de voyage
- Les inégalités régionales et sociales de développement
- Tourisme et conjoncture : évolution économique générale, insécurité, terrorisme
- Tourisme et environnement : transformations de l'espace, impact sur la nature, pollution

### 3. La dimension socio-culturelle

- Mise en valeur du patrimoine, restaurations, animation
- Patrimoine et modernité
- Réaffectation de monuments anciens
- Circuits d'art
- Atteintes au patrimoine, destructions, abandons, trahisons
- Tourisme et cosmopolitisme : évolution des mentalités et des mœurs, apparition de nouvelles valeurs, menaces identitaires
- Tourisme et pauvreté
- Tourisme et prostitution
- Résistance des sociétés traditionnelles
- Le tourisme durable et équitable.

---

#### Dates importantes

- 30 Juin 2017 : Date limite pour les soumissions à l'adresse suivante : tunisian.mediterranean.associ@gmail.com
- 10 juillet 2017: La sélection des communications par le comité scientifique sera rendue publique + information sur les frais d'inscription au colloque.
- 15 novembre 2017 : Date limite pour l'envoi du Texte Final
- 28, 29, et 30 novembre 2017 : 10ème Colloque international à Béja – TUNISIE.

#### Modalités de soumission

- Proposition individuelle : un sujet nouveau qui n'a pas été déjà publié ou présenté dans un colloque scientifique.
- Résumé détaillé: une page au minimum (Police : Times New Roman 12 ; Page: Marges 2,5 cm ; Interligne : simple), avec un **C.V.** scientifique mis à jour.
- Les propositions de communication pourront être soumises en Arabe, en *Anglais*, en *Français*, ou en *Espagnol*.
- Pour les résumés en Français ou en Espagnol, une **traduction détaillée en Anglais est obligatoire** (une page au minimum : Police : Times New Roman 12 ; Page: Marges 2,5 cm ; Interligne : simple).
- Pour les résumés en Arabe, une **traduction détaillée en Anglais ou en Français est obligatoire** (une page au minimum).
- Une publication est envisagée à l'issue du colloque après l'évaluation des textes par le comité scientifique.