

RC14 NEWSLETTER

September 2021



Table of contents

<i>Letter from the President</i>	2
<i>Global dialogues on Communication, Knowledge and Culture</i>	2
<i>7th International Conference of Sociology Teaching.....</i>	3
<i>Forthcoming Workshop in Paris</i>	4
<i>Call for contributions for the thematic issue on (National) Identities through Media in the Contemporary Societies.....</i>	6

Letter from the President

First of all, please let me wish you a very happy and fruitful academic year, the most possible without the pandemic obstacles which we had to affront since 2020.

RC14 starts “dynamically”: the board has approved the organization of online Webinars on the theme *Global Dialogues on Communication, Knowledge and Culture* (the 2021-22 program of these Webinars, starting on October 29th 2021, is given below) with world well-known sociologists as invited speakers. These Webinars are of course open to all our members and associated members and we invite you to participate and enrich the global dialogue on the subjects of our mutual interest and research.

We are also associated with the organization of the 7th International Conference of Sociology Teaching to be held on September 23 to 24 in Alicante (Spain) on the theme: *Research, Teaching and Innovative Proposals*; the Conference will be held *in Spanish* (one of the ISA official languages).

Another workshop is prepared for December 10th at Paris, *in French* (one of the ISA official languages) on the theme *Identités contemporaines et narrations médiatiques : qu'est-ce que l'identité nationale aujourd'hui?* If the theme interests you, there's still time to send your abstract till October 30th (as indicated in the here included call).

It is also important to remind that there's an approaching deadline to send contributions for the special volume on media discourses on national identities nowadays (call for contributions also included in this issue): *September 30th 2021*.

I would like to invite you to consider being an active RC14 member and enlarge our network (also giving forum for the dialogue to your master students and PhD candidates); as you may already know, the ongoing RC14 board, tries to make the RC14 the most active possible and to be very dynamic in publishing our conferences and workshops. For this same reason, if you organize something (conference, workshop or webinar) in your region (out of Europe events are very welcome) please think of making RC14 a joint organizing committee: it favors our activities, makes us know better our members' works, permit the global dialogue and feeds our publication potential.

Looking forward for your feedback and for our next “off line” meeting.

Kind regards,

Christiana Constantopoulou
Professor of Sociology

Global dialogues on Communication, Knowledge and Culture

Webinars organized by RC14 of the International Sociological Association

Registration information¹: larochelle.laurence@gmail.com

Program for the academic year 2021/2022

Name(s) of the speaker(s) and affiliation	Title of the communication	Date
Sandra Ristovska , University of Colorado Boulder	<i>Seeing Human Rights: Video Activism as a Proxy Profession</i>	29/10 18h00 p.m. CEST
Sylvie Octobre , French Ministry of Culture Vincenzo Cicchelli , Université Paris Descartes	<i>Surfing the Koran Wave: the Sociology of an Alternative global pop culture</i>	19/11 18h00 p.m. CEST
Mihaela-Alexandra Tudor , Université Paul Valéry Montpellier 3	<i>Transforming effects of mediatization in the age of digitalization: Challenging authority and governance of institutions and organizations across cultures</i>	21/1 18h00 p.m. CEST
Mélanie Lallet , Université catholique de l'Ouest	<i>Transnational appropriations of the neurodiversity paradigm and queer theory by online autism communities</i>	18/3 18h00 p.m. CEST
Sadia Jamil , Khalifa University of Science & Technology, Abu Dhabi	<i>The use of AI in news media industry of low-income countries</i>	29/4 18h00 p.m. CEST

¹ The participation at the webinars is out of cost. However, registration is mandatory due to technical reasons.

7th International Conference of Sociology Teaching

Program information

HORARIO	23-sept	HORARIO	24-sept
09:00 a 09:30	INAUGURACIÓN		
9:30 a 11:15	1. La modernización administrativa en las organizaciones públicas españolas. Un estudio de su evolución 1980-2020 <i>María Ángeles Abellán López, Gonzalo Pardo Beneyto</i> 2. Digitalización y transformación del trabajo. Un enfoque relacional <i>Pablo García Ruiz</i> 3. Innovación educativa para evitar la ceguera de género en la docencia universitaria: INNOVAGEN UV <i>Empar Aguado Bloise y Elena García Testal</i> 4. La incorporación de la perspectiva de género en la docencia universitaria. Diagnóstico para un estudio de caso en la UV. <i>Empar Aguado Bloise y Josep V. Píxer Campos</i> 5. Uso y gestión de los espacios construidos escolares: una propuesta innovadora en la prevención de la violencia escolar <i>Esther Gloria Medina-Santana, María Elena Fabregat-Cabrera y Raúl Ruiz-Callado</i> PREGUNTAS Y DEBATE <td>9:30 a 11:15</td> <td> 1. Protagonismo de la cultura organizacional en la nueva era digital <i>Isabel de la Torre Prados</i> 2. Estudio de las redes de accionistas en los principales índices bursátiles europeos <i>Juan Manuel Sáez Díaz</i> 3. Una breve conceptualización de las nuevas unidades administrativas, con motivo de las nuevas tecnologías <i>Jesús Esteban Cárcar Benito</i> 4. El transporte público, un ejemplo del modelo comunitarista de Etzioni <i>José Carlos Cámara y José Antonio Ruiz San Román</i> 5. Una reflexión crítica del cambio en la comunicación, en las organizaciones y en el trabajo <i>Antonio Lucas Marín</i> PREGUNTAS Y DEBATE </td>	9:30 a 11:15	1. Protagonismo de la cultura organizacional en la nueva era digital <i>Isabel de la Torre Prados</i> 2. Estudio de las redes de accionistas en los principales índices bursátiles europeos <i>Juan Manuel Sáez Díaz</i> 3. Una breve conceptualización de las nuevas unidades administrativas, con motivo de las nuevas tecnologías <i>Jesús Esteban Cárcar Benito</i> 4. El transporte público, un ejemplo del modelo comunitarista de Etzioni <i>José Carlos Cámara y José Antonio Ruiz San Román</i> 5. Una reflexión crítica del cambio en la comunicación, en las organizaciones y en el trabajo <i>Antonio Lucas Marín</i> PREGUNTAS Y DEBATE
11:15 a 11:40	CAFÉ	11:15 a 11:40	CAFÉ
11:40 a 13:40	1. La comunicación de contenidos docentes a través de productos audiovisuales: querer hacer y querer saber <i>Luis Navarro Arday</i> 2. Estrategias para navegar las experiencias de docencia universitaria híbrida: uso de herramientas gratuitas y online para enseñar Sociología <i>Elisa Garía Mingo</i> 3. La Narrativa transmedia como herramienta para el fomento del pensamiento crítico y la creatividad en el aula. <i>Beatriz Rodríguez Cuadrado</i> 4. Innovación docente universitaria: una experiencia desde la enseñanza de la Teoría de la Comunicación <i>Kenia del Orbe Ayala y José Ramón Rodríguez-Polo</i> 5. New post-pandemic pragmatics in interior university communicative practices in ukrainian contexte : from face-to-screen towards face-to-face interactions? <i>Oksana Lychkovska-Nebot</i> 6. Habilidades Directivas en un entorno de enseñanza-aprendizaje multicultural. Reflexiones y propuestas de innovación docente <i>Mª Victoria Sanagustín-Fons y Carlos Gómez Bahillo</i> PREGUNTAS Y DEBATE <td>11:40 a 13:40</td> <td> 1. El impacto de la impresión 3D e IoT en las condiciones de trabajo de las grandes empresas: un acercamiento al caso Airbus <i>Alberto Vallejo-Peña y Rafael Grande Martín</i> 2. Liderazgo y cultura corporativa basada en una efectiva comunicación para generar el compromiso de los colaboradores de empresas familiares. El caso de las empresas peruanas Tai Loy y Arti. <i>Juliana Ramirez Lozano, Renato Peñaflor Guerra y Mª Victoria San Agustín Fons</i> 3. Comunicar desde el populismo. El caso español <i>Paloma Abejón Mendoza y Virginia Linares</i> 4. Innovaciones en las organizaciones educativas, el caso del turismo rojo en China <i>Fengyi Wang, Mª Victoria Sanagustín-Fons y María Violante Martínez Quintana</i> 5. Emigración cualificada en las Organizaciones de Educación Superior <i>Rocio Blanco Gregory</i> 6. Erasmus-Traineeship. Propuesta de mejora en la gestión de la movilidad internacional de estudiantes en prácticas. <i>José A. Ruiz San Román, Kenia Del Orbe Ayala, Claudia Finotelli, Beatriz Fraguela Martínez, María Teresa García Fernández, Lisbeth Guzmán Peña, Paula Teresa Lamberti Peñas, Cristina Quintás Garcandía, María Jose Ramirez Hoyos, María Riobóo, Silvia Vara y M. Lourdes Ymuesa Tejero</i> PREGUNTAS Y DEBATE </td>	11:40 a 13:40	1. El impacto de la impresión 3D e IoT en las condiciones de trabajo de las grandes empresas: un acercamiento al caso Airbus <i>Alberto Vallejo-Peña y Rafael Grande Martín</i> 2. Liderazgo y cultura corporativa basada en una efectiva comunicación para generar el compromiso de los colaboradores de empresas familiares. El caso de las empresas peruanas Tai Loy y Arti. <i>Juliana Ramirez Lozano, Renato Peñaflor Guerra y Mª Victoria San Agustín Fons</i> 3. Comunicar desde el populismo. El caso español <i>Paloma Abejón Mendoza y Virginia Linares</i> 4. Innovaciones en las organizaciones educativas, el caso del turismo rojo en China <i>Fengyi Wang, Mª Victoria Sanagustín-Fons y María Violante Martínez Quintana</i> 5. Emigración cualificada en las Organizaciones de Educación Superior <i>Rocio Blanco Gregory</i> 6. Erasmus-Traineeship. Propuesta de mejora en la gestión de la movilidad internacional de estudiantes en prácticas. <i>José A. Ruiz San Román, Kenia Del Orbe Ayala, Claudia Finotelli, Beatriz Fraguela Martínez, María Teresa García Fernández, Lisbeth Guzmán Peña, Paula Teresa Lamberti Peñas, Cristina Quintás Garcandía, María Jose Ramirez Hoyos, María Riobóo, Silvia Vara y M. Lourdes Ymuesa Tejero</i> PREGUNTAS Y DEBATE
13:40 a 15:50	COMIDA	13:40 a 14:15	CLAUSURA
15:50 a 17:45	1. ¿Cómo conectan los jóvenes artistas con los problemas de sostenibilidad? Claves para el diseño de una educación para un desarrollo sostenible <i>Alexia Sanz Hernández</i> 2. El discurso oral en la comunicación arquitectónica: Un análisis de corpus de las defensas de Trabajos Fin de Máster (TFM). <i>Ruth Rodríguez Cuadrado y Paloma Úbeda Mansilla</i> 3. Sociología de la ciudad. <i>Juan Ignacio Hernández Blázquez</i> 4. Competencia y conciencia de calidad lingüística y comunicativa en estudiantes universitarios. Reflexiones y propuestas para mejorarlas a partir del análisis de contenido de tareas y correos electrónicos <i>Paquita Samicén Torné</i> 5. Percepciones de los docentes españoles frente a la situación educativa generada por la Covid-19 <i>Leticia Porto Pedrosa y Luis Manuel Martínez Domínguez</i> 6. Análisis del fenómeno Coworking desde la perspectiva de la innovación social. <i>Mariano Agustín González-Chouciño y Raúl Ruiz-Callado</i> PREGUNTAS Y DEBATE <td>18:00 a 19:00</td> <td>European Researchers' Night 2021 - Conferencia "Sociólogas Valencianas". Localización: Sede de la Universidad de Alicante en la ciudad de Alicante (Zona centro).</td>	18:00 a 19:00	European Researchers' Night 2021 - Conferencia "Sociólogas Valencianas". Localización: Sede de la Universidad de Alicante en la ciudad de Alicante (Zona centro).
		20:30 a 22:00	Cena de clausura – Restaurante Poniente (Real Club de Regatas de Alicante, Muelle de Pte.3).
18:00 a 19:00	Asamblea Comité de Investigación N° 15 Sociología de las Organizaciones de la FES y AISOC.		

Forthcoming Workshop in Paris

On December 10th 2021, RC14 organizes a one-day conference on national identities and media in French. Here follows the CFP (in French):

Identités contemporaines et narrations médiatiques : qu'est-ce que l'identité nationale aujourd'hui ?

Les Universités de Bucarest, Panteion d'Athènes (EURCECOM), Paris Descartes (Philépol), Haute-Alsace, Sorbonne Nouvelle Paris III, les Comités de Recherche Sociologie de la Communication de l'AIS et Socio-anthropologie Politique de l'AISLF et l'AMOPA-Grèce, organisent (à l'occasion des 200 ans d'indépendance nationale grecque) une Journée d'Études sur le thème « *Identités contemporaines et narrations médiatiques : qu'est-ce que l'identité nationale aujourd'hui?* », le vendredi **10 décembre 2021** à la Fondation Hellénique à Paris (si besoin l'événement s'organisera en ligne).

Les identités collectives (comme le sont les identités nationales) sont objet de négociations et redéfinitions, en mouvement continu (aussi bien pour ce qui concerne les discours « privés » que les discours publics – politiques ou médiatiques). L'identité grecque moderne est issue (comme d'autres identités nationales) des théories romantiques du 19^e siècle qui ont abouti à la création d'états nationaux ; on constate le règne d'identités nationales pendant les deux derniers siècles dans le monde entier ainsi que leur importance dans la mise en place des « frontières » dans les sociétés actuelles.

Étant donné que les médias jouent un rôle élémentaire dans l'enjeu des représentations sociales dans le monde (donnant sens à la “réalité sociale” -entre autres par la diffusion sélective de symboles consommés dans la vie quotidienne), l'image des identités nationales dans les narrations médiatiques s'avère être d'un grand intérêt pour l'approche des identités – tout spécialement des identités nationales - dans notre monde : comment les individus et les peuples se définissent ? Quels thèmes sont considérés « importants » pour la définition et la présentation du soi dans les sociétés dites « postmodernes » ? Dans quelle mesure les « autres » sont considérés importants et qui sont-ils (dans le cadre des discours « hégémoniques »)?

La recherche sur les identités nationales est liée aux récits médiatiques et aux représentations (images et arguments) qui en sont reproduites (créant – avec d'autres institutions comme par ex. les institutions éducatives ou religieuses - le sentiment d'appartenance à une communauté) puisqu'ils offrent symboles et modèles communs aux

populations, rendant l'identification nationale en une « partie déterminante » de la vie quotidienne, rapprochant les distances dues au temps ou à l'espace et indiquant l'événement considéré « remarquable » dans la sphère de la perception commune de tous les jours.

La journée d'études invite des recherches relatives à la formation des identités dans la société actuelle, tout spécialement dans le cadre des discours médiatiques. Comment les consciences (nationale, religieuse - ou autres qui peuvent paraître d'importance) sont-elles définies et par quels critères on se différencie des « autres » dans le cadre culturel mondial contemporain ?

La langue officielle de la journée d'études est le français et les résumés des propositions doivent parvenir jusqu'au **30 octobre 2021** à l'adresse : identitescontemporaines@gmail.com.



Call for contributions for the thematic issue on (National) Identities through Media in the Contemporary Societies

Collective identities (as it is the national identity) are an object of continuous process, negotiation and redefinition (in the field of private as well as in the field of public discourses – such as the media discourse).

Nowadays, Media play a very essential role giving meaning to current ideas and diffusing perceptive images of the ongoing social reality (through concrete symbolical forms). Thus, the sociological study of identities needs to observe the (mass and social) media narratives and the social representations (images and arguments) which are reproduced by them creating *the “feeling of community”*. This “feeling of community” is essential because it determines the constitution of social links (the nature of “social link” reveals the conditions of being together in a concrete society). Common symbols (such as the national ones) are converted to a part of everyday life for the audiences, bridging distances in time and space and bringing events in the sphere of personal and everyday perception.

In times of globalization and of social and economic uncertainty (due to the economic crisis, the refugee and migration problems, the construction of supranational entities or the deconstruction of the existing socialist systems etc.), the contemporary societies redefine borders and identities. Two hundred years after the creation of the so called “romantic nations” (among which modern Greece) how the contemporary media define the world? Are “national” identities still important or solidarities among people follow different (such as religious, technological or simply “monetary”) inspirations of “belonging”? How the contemporary “identities” are shaped and how are they “reported” by the contemporary media?

This volume intends to investigate ongoing media (either electronic or digital) discourses describing the contemporary meaning of “important” identities (such as national identities for instance); references can be made to any shaping of identity given as important by current “news” and “narrations” (concerning either the modern Greek reality or Mediterranean, European or World related issues) based on media research. It invites research approaches relative to the developing identities in the postmodern society, especially in the media discourse. How national but also religious (and other) awareness are defined and by what criteria the “others” are different to “us” in the frame of globalization and mass culture in the contemporary (or postmodern) societies?

Proposals should be made in English according to the Social Cohesion and Development Review Instructions. SCAD (SOCIAL COHESION AND DEVELOPMENT JOURNAL - a biannual interdisciplinary scientific journal for research and debate on social policy, social cohesion and social development issues). The 2021 issue volume 2 will be dedicated to the celebration of the 200 years since the Greek War of Independence and concerns research works on Contemporary Identities in the Media Narratives Papers should be original and not exceed 6,000 words including endnotes and references along with a short CV including affiliation, recent publications and current mailing address. Notes must figure at the end of the text together with the Bibliographical References (not a Bibliography in general) in Harvard System.

Interested parties should send their papers not later than **September 30th 2021** to the Special Issue Editor, Prof. Christiana Constantopoulou, cconstantopoulou@gmail.com

Dimitra Laurence Larochelle

Youth Representative at the United Nations for the ISA

RC14-ISA member of the board (Newsletter Editor).