

## Call for Expressions of Interest 6th International Workshop on Visual Research for academics, postgraduate students and artists “Visual research: methods, challenges and affordances”

*23rd, 24th, 25th September 2026, (Buenos Aires, Argentina)*

The sixth edition of the Visual Sociology Workshop, organized by the ISA Research Committee RC57 Visual Sociology, is designed for doctoral students, social science and humanities scholars and artists. The general theme will be “Visual Research: Methods, Challenges, and Affordances,” and the event will take place at the Research Institute “Gino Germani” (Faculty of Social Sciences, University of Buenos Aires), Argentina, from 23rd to 25th September 2026. One of the three days will be entirely virtual, while the other two will take place in person. The sessions will be conducted in Spanish.

### *Aims and objectives*

The overall objective of this workshop is to explore and map visual methods in sociological and transdisciplinary research. We aim to provide workshop participants with renewed tools and approaches to address visuality in their own research. Workshop participants will be able to:

- a. Recognize the importance of visual studies in the social sciences and humanities, and to understand their impact on contemporary research methodologies.
- b. Identify, map, and compare visual methods and techniques used in different disciplines (sociology, anthropology, philosophy, communication, arts, etc.) to analyze and produce knowledge with images.
- c. Explore innovative methodological tools and techniques that allow for the integration of the visual dimension into academic, artistic, and/or transdisciplinary research projects.
- d. Analyze cases and experiences of visual research that exemplify different ways of working with and on images.
- e. Develop critical and reflective skills to situate visuality as both an object and method of research, evaluating its potential and limitations.

### *Key themes:*

1. Generative artificial intelligence and image creation: methodological tools, ethical dilemmas, and potential research strategies and topics.
2. Drawing as a technique for visual social research: drawing as a sensory experience that enhances alternative approaches to knowledge production as well as its use as an elicitation technique.
3. Photography as an object of analysis and as a trigger of stories: from image analysis to producing visual narratives in the social sciences.

### *Workshop structure*

This event will run over three days of approximately 8 hours each, during which three types of sessions will be developed. In each we will promote dialogues amongst participants:

1. Keynote speakers: lectures given by invited scholars on the use, advantages and challenges of integrating the visual into their own research.
2. Workshops: hands-on sessions where participants will learn how to use different visual methods to answer research questions exploring different topics (which will be defined in dialogue with participants' background and interests).
3. Collectives doing visual research. Tales, affordances and foes of interdisciplinary work with images.
4. Roundtable: On creative formats to communicate social and artistic research (such as short films, performances, and art exhibitions).

This event is sponsored by the Research Committee 57 Visual Sociology (International Sociological Association); Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG), Universidad de Buenos Aires (Argentina); Interdisciplinary Visual Research Group (GIIV - Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano); Casa/estudio B'atz'; and TRAD (research group "Teachers' work at secondary schools", IIGG).

This event will be funded by the Research Committee 57 Visual Sociology (International Sociological Association). The event will be free of charge.

If you would like to receive more information on this event, please email

[imagenyvisualidad@gmail.com](mailto:imagenyvisualidad@gmail.com)

Academic program coordinators

- Analía Inés Meo (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad de Buenos Aires -Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano), Argentina.
- Elisabeth Simbürger (Universidad de Valparaíso), Chile.
- Federico Ignacio Fort (Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales, Universidad de San Martín - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas), Argentina.

## **Sexto Workshop internacional sobre Investigación Visual para investigadores/as, estudiantes de posgrado y artistas: “Investigación visual: métodos, desafíos y posibilidades”**

*23, 24 y 25 de septiembre de 2026 (Buenos Aires, Argentina)*

La sexta edición del workshop sobre sociología visual, organizado por el comité de investigación RC57 “Sociología visual” de la Asociación Internacional de Sociología, está destinado a estudiantes de posgrado, investigadores/as de las ciencias sociales y humanidades, y artistas. El eje temático del workshop será “Investigación visual: métodos, desafíos y posibilidades”, y se llevará a cabo en el Instituto de Investigaciones “Gino Germani” (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires - Argentina), los días 23, 24 y 25 de septiembre de 2026. Uno de los tres días estará destinado a actividades enteramente virtuales, mientras que los otros dos serán presenciales. Las actividades serán desarrolladas en el idioma español.

### **Objetivos:**

El objetivo general del workshop es explorar y cartografiar métodos visuales en sociología, así como también en investigaciones transdisciplinarias. Nuestro interés es brindar a los/as participantes herramientas y enfoques renovados para el abordaje de la visualidad en sus propias investigaciones.

Los/as participantes del workshop podrán:

- a. Reconocer la importancia de los estudios visuales en las ciencias sociales y humanas, así como su incidencia en metodologías de investigación contemporáneas
- b. Identificar, cartografiar y comparar métodos y técnicas visuales usadas en diferentes disciplinas (sociología, antropología, filosofía, comunicación, artes, etc.) para analizar y producir conocimiento con imágenes.
- c. Explorar técnicas y herramientas metodológicas innovadoras que permitan integrar la dimensión de lo visual en proyectos académicos, artísticos o en investigaciones transdisciplinarias
- d. Analizar casos y experiencias de investigación visual que muestren distintas perspectivas de trabajo con y sobre las imágenes.
- e. Desarrollar una mirada crítica y reflexiva que permita situar la visualidad tanto como objeto de estudio y como metodología, evaluando sus alcances y limitaciones

### **Ejes temáticos:**

1. Inteligencia artificial generativa y creación de imágenes: herramientas metodológicas, dilemas éticos y posibles estrategias y líneas de investigación.
2. El dibujo como técnica de investigación socio-visual: su uso como herramienta para la entrevista y la producción colaborativa de conocimiento.

3. La fotografía como objeto de análisis y como disparador de relatos: desde el análisis de imágenes hasta su utilización en la construcción de narrativas en las ciencias sociales.

### **Modalidad y estructura del workshop**

El encuentro se desarrollará a lo largo de tres jornadas de aproximadamente ocho horas cada una, durante las cuales se llevarán a cabo distintos tipos de actividades orientadas a fomentar el diálogo y el intercambio entre las y los participantes:

1. Conferencias magistrales: presentaciones a cargo de especialistas invitados/as que abordarán los usos, potencialidades y desafíos de la incorporación de lo visual en sus propias investigaciones.
2. Talleres: sesiones de trabajo en las que las y los participantes aprenderán a utilizar diversos métodos visuales para responder preguntas de investigación vinculadas a distintos temas, definidos en diálogo con sus trayectorias e intereses.
3. Colectivos de investigación visual: relatos de experiencias, potencialidades y desafíos del trabajo transdisciplinario con imágenes.
4. Mesa redonda: formatos creativos para la comunicación de la investigación social y artística, como cortometrajes, performances y exposiciones.

El evento es auspiciado por el Comité de Investigación visual 57 en Sociología Visual de la Asociación Internacional de Sociología (ISA); Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG), Universidad de Buenos Aires (Argentina); Grupo Interdisciplinario de Investigación Visual (GIIV - Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano); Casa/estudio B&#39;atz&#39;; y TRAD (Trabajo Docente - Grupo de investigación, IIGG).

Asimismo, el workshop será financiado por el Comité de Investigación Visual 57 en Sociología Visual de la Asociación Internacional de Sociología (ISA)

El evento será de acceso libre y gratuito.

Para consultas y más información pueden escribirnos a: [imagenyvisualidad@gmail.com](mailto:imagenyvisualidad@gmail.com) Coordinadores académicos

- Analía Inés Meo (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad de Buenos Aires - Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano). Argentina.
- Elisabeth Simbürger (Universidad de Valparaíso). Chile.
- Federico Ignacio Fort (Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales, Universidad de San Martín - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas). Argentina.

*This note was translated from the English original version by Analía I. Meo, Federico Fort and Elisabeth Simbürger.*